

SEGUNDA PARTE

INTRODUCCIÓN*

Asistimos en los últimos años a una primacía de los dispositivos electrónicos. Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación han permitido que el mundo se haga más pequeño, y han sido arte y parte de la globalización. Por un lado, la han facilitado y acelerado al permitir el acceso instantáneo y fácil a la información sobre lo que está sucediendo en cualquier lugar del mundo, diluyendo las fronteras. Por otro lado, se han convertido en un factor más de la globalización: disponer de un teléfono celular o de una conexión a Internet, acceder a determinados contenidos en la Red, nos hace parte de la sociedad globalizada, nos iguala y nos uniformiza con millones de personas de cualquier parte del mundo.

Es evidente que la Generación Interactiva comparte su pasión y su atracción hacia la tecnología independientemente de su situación geográfica. Estos niños y jóvenes comparten un grado significativo de posesión y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, saltando no sólo las diferencias por países o las fronteras, sino las propias diferencias culturales y socioeconómicas. Con independencia de que un adolescente del primer mundo tenga más recursos económicos para tener un celular de última generación, una conexión a Internet de alta velocidad o una colección de videojuegos más nutrida, su grado de coincidencia con un adolescente de un país en

vías de desarrollo, en lo que se refiere a la disposición al uso de la tecnología, es altísimo. Un dato que ha llamado la atención en el presente estudio es que, incluso en aquellas regiones donde el acceso a Internet era menor, su preferencia por la Red frente a otros medios más extendidos, como la televisión, era superior.

Para esta Generación Interactiva, y cada vez más para todo el mundo, el acceso a estos dispositivos se convierte en un bien básico, de primera necesidad. Y por lo tanto, inexcusable. Esto permite hablar de una especial afinidad de las nuevas tecnologías con este público infantil y juvenil. Afinidad entendida como un grado de penetración superior en dicho público respecto al total de la población. Cualquiera, ya sea organismo, institución o empresa, interesado en dirigirse a este *target* habrá de tener en cuenta estos medios tecnológicos para ser escuchado.

Antes de adentrarse en el análisis detallado de los dispositivos y aparatos que la Generación Interactiva en Iberoamérica tiene a su alcance, cabría hacer otro matiz que ayude a contextualizar los datos. Como ya se ha dicho en el apartado metodológico, los datos hacen referencia, de modo significativo y extrapolable, a la población escolarizada y urbana de los siete países analizados. Esto, sin lugar a dudas, ya marcará una diferencia respecto a su posible acceso a la tecnología. Además,

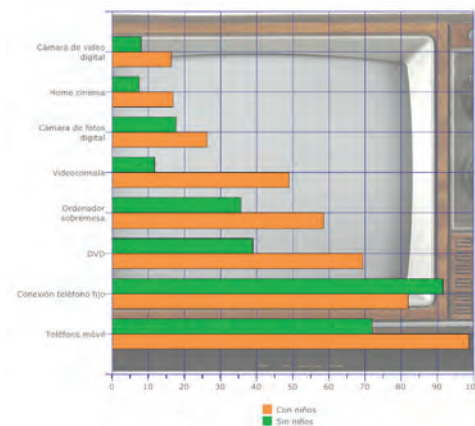
* Parte elaborada por Xavier Bringué Sala y Charo Sádaba Chalezquer, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra. El capítulo «Mediación educativa, el papel de la escuela» correspondiente a «Internet o la pantalla que todo lo envuelve» ha sido elaborado por Fernando García, Colegio Irabia, Pamplona.

los datos se refieren a hogares con niños, que tradicionalmente han sido más propensos a adoptar la tecnología de un modo más ágil y rápido que los hogares sin niños.

Se ha demostrado ya la relación directa entre el hecho de que en un hogar haya niños con la probabilidad de que se disponga de un ordenador. El informe «Infancia y adolescencia en la Sociedad de la Información» elaborado por la institución española Red.es en junio de 2005 ponía de manifiesto, en el caso español, las diferencias evidentes en la posesión de determinadas tecnologías en los hogares con y sin niños. Como puede observarse en el gráfico, con excepción de la línea telefónica fija, todas las demás tecnologías se encuentran con mayor probabilidad en una casa en la que hay niños o adolescentes.

Dicho informe concluía que «los hogares con niños muestran la capacidad de actuar como palanca de impulso en el desarrollo de la sociedad de la información. Se constata la oportunidad estratégica de establecer políticas activas diferenciadas dirigidas a hogares con niños, para el impulso de la inclusión digital, tanto de comunicación, sensibilización y formación en nuevas tecnologías, como de seguridad TIC y de apoyo económico» (2005:13).

EQUIPAMIENTO EN LOS HOGARES



Fuente: Red.es. Infancia y adolescencia en la Sociedad de la Información Junio 2005.

Así pues, a la hora de analizar en detalle el acceso y uso a los dispositivos digitales que este grupo de edad tiene en Iberoamérica, habrá que tener en cuenta tanto su naturaleza como Generación Interactiva, que la hace especialmente afín a las TIC, como su extracción muestral –urbana y escolarizada–, y la especial tendencia que los hogares con niños parecen tener a la adopción de la tecnología.