

BIBLIOGRAFÍA

- (GEP), «Crecer & comprar: consumo precoz». Producto, n.º 268, marzo 2006. En <http://www.producto.com.ve/268/notas/portada.html>
- (GEP), «Para todos los gustos». Producto, n.º 293, abril 2008. En <http://www.producto.com.ve/293/notas/portada2.html>
- (PNUD), «Informe sobre el desarrollo humano 2007-2008», Venezuela, 2007. En http://www.pnud.org.ve/index.php?option=com_banners&task=click&bid=9
- «Argentina, el país donde más creció la banda ancha», *Clarín*.
- «Índice de Pobreza en Argentina» CEDLAS, Universidad Nacional de la Plata. En <http://www.depeco.econo.unlp.edu.ar/cedlas/arg.htm>, 2007.
- Acción por los niños, «Los Niños y el Acceso a Internet», encuesta n.º 26, octubre de 2007. En <http://www.accionporlosninos.org.pe/opina.htm> (Acceso 02-05-08).
- Albarran, A. (2002), «Media Economics, Understanding Markets, industries and Concepts». Iowa State Press. United States.
- AMIPCI (2008), «Hábitos de los usuarios de Internet en México 2007». Disponible en <http://amipci.org.mx/temp/pdf-0315967001193426740OB.pdf>. (acceso 10-07-2008).
- Andina Agencia Publicitaria de Noticias, «78% de niños peruanos accede a Internet sin supervisión de padres de familia», 16-04-2007. En <http://www.andina.com.pe/Espanol/Noticia.aspx?id=/cFh88iyiDQ=> (acceso 02-05-08).
- Angulo, M. (1993), «Políticas de juventud en América Latina: evaluación y diseño. Informe Venezuela». Ministerio de Familia, Caracas.
- Apoyo Opinión y Mercado (2006), «Perfil de las cabinas públicas de Internet 2006», Lima.
- Apoyo Opinión y Mercado (2006), «Perfil del internauta limeño 2006», Lima.
- Apoyo Opinión y Mercado (2006), «Usos y Actitudes hacia Internet», Lima.
- Arango, G. (2008), «Fragmentación de audiencias en una sociedad multicanal: gustos y preferencias de adolescentes en Bogotá». Palabra Clave, edición n.º 17, Bogotá, Colombia.
- Arribas e Islas (2008), «México: Nuevos imaginarios en la ingeniería comunicativa», en *La comunicación empresarial y gestión de los intangibles en España y Latinoamérica*, anuario, pp. 125-132, España.
- Artopoulos, A. y Andrea Molinari (2007), «e-Government y Desarrollo. Digital Review in Latin America and the Caribbean 2007», capítulo de Argentina. PNUD-CEPAL-DIRSI, UdeSA Centro de Tecnología y Sociedad, documento de trabajo n.º 1.
- Artopoulos, A. (2008), «Estudio de Factibilidad del Proyecto de Formación en Informática para jóvenes en situación de vulnerabilidad social. Módulo I: Demanda laboral en la industria del software y servicios informáticos en la Argentina. Situación actual y perspectivas», Escuela de Educación, Documento de Trabajo.

- Asociación Colombiana de Investigación de Medios (2007), «Estudio General de Medios Colombia II-2007», Bogotá, Colombia.
- Asociación de la Industria Celular de Colombia (2008), «Distribución del mercado móvil en Colombia por operador». Bogotá, Colombia.
- Auletta, N. (2008), «Un mundo de tribus: los jóvenes consumidores», *Debates IESA*, vol. XIII, n.º 2, abril-junio, pp. 14-19.
- Baer, W. (1996), *A Economia Brasileira*, Editora Nobel, São Paulo, p. 209.
- Baeza, J., «Culturas juveniles: acercamiento bibliográfico», *Revista Medellín*, volumen XXIX – n.º 113/ Marzo 2003. En <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/chile/ceju/culturas.pdf>
- Barrantes, R. (2005), «Analysis of ICT demand: what is digital poverty and how to measure it?» en *Digital poverty, Latin American and Caribbean perspectives*, DIRSI, Lima, pp. 29-53.
- Barro, R. J. and Jong-Wha Lee, «International Data on Educational Attainment: Updates and Implications». CID Working Paper n.º 42, April. 2000
- Bauman, Z. «Modernidad Líquida», Fondo de Cultura Económica de Argentina, 2002.
- Becta (2003), «What the research says about interactive whiteboards». En http://www.becta.org.uk/research/reports/docs/wtrs_whiteboards.pdf.
- Benassini, C., «¿Quién es quién en los medios», *Revista Mexicana de Comunicación*, n.º 102, dic. 2006-enero 2007. Pp. 28-32. 2007.
- Benavides, F. y F. Pedro (2007), «Educación y Tecnologías Telemáticas», *Revista Iberoamericana de Educación* n.º 45, pp. 19-69.
- Bisbal, M., «De la nueva política comunicacional a la desmesura del poder». *Comunicación: estudios venezolanos de comunicación* n.º 141, 2008, primer trimestre, pp. 70-79.
- Bisbal, M. (2007), «Informe por países: Venezuela». En DIAZ, Carlos (ed.) *Medios de comunicación, el escenario iberoamericano*. Fundación Telefónica, Madrid, pp. 132-135.
- Bonet, J. y A. Meisel (2006), Documentos de trabajo sobre economía regional. Polarización del ingreso per cápita departamental en Colombia, 1975-2000, n.º 76. Banco de la República. Cartagena, Colombia.
- Bringué, X. (2007), Comunicación presentada en el XXI Congreso Internacional de Comunicación. «Niños y jóvenes en un nuevo escenario de comunicación». Universidad de Navarra.
- Bringué, X. y C. Sánchez Blanco (2005), Comunicación presentada en el XX Congreso Internacional de Comunicación. «Los niños y sus pantallas: ¿quién será capaz de mediar?». Universidad de Navarra.
- Bringué, X.; Navas, A.; Sánchez Aranda, J. J. (2005), «La imagen de la juventud en la publicidad televisiva». Consejo Audiovisual de Navarra (España)
- Bringué, X.; Sádaba, C.; García, F.; González D. Fundación Ana M^a de la Lama y Salvarrey (2007), «Infancia y medios de comunicación. Un estudio aplicado a Castro Urdiales».
- Bringué, X.; Sádaba, C.; Rodríguez, J.; Consejo Audiovisual de Navarra (España) (2008), «La Generación Interactiva frente a un nuevo escenario de comunicación: Retos sociales y educativos».
- Cabanzo, C.; Zambrano, B.; y Zabala, V., «Representación social de la informática educativa en docentes de educación básica incorporados al proyecto Simón». Universidad Central de Venezuela (UCV). Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Psicología, 1997. Tesis presentada para optar al grado de licenciatura en Psicología. Mención Psicología Escolar.
- Canclini, N. (1991), «El consumo sirve para pensar», *Diálogos de la Comunicación* n.º 30 de junio, ed. FELA-FACS. Perú.

- Cañizalez, A. (2008), «Capítulo venezolano». En Castro, Cosette.(Ed.), *Industrias de Contenidos en Latinoamérica*. Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL), Unión Europea y Alianza para la Sociedad de Información, Santiago de Chile, pp. 84-89.
- Cassinelli Capurro, A (N.D). *Drogadicción y su influencia en la violencia*.
- Castells, M. (2000), *La era de la información, economía, sociedad y cultura. La sociedad red*, volumen 1, Alianza Editorial. España.
- Castells, M. (2003), *La era de la información: economía, sociedad y cultura*, Alianza Editorial, Madrid.
- Castells, M., Mireia Fernández-Ardèvol, Jack Linchuan Qiu y Araba Sey, «Mobile communication and society: A Global Perspective», The MIT Press, 2007.
- Castro, Cláudio de Moura, *Muito Brasil para Pouca Educação*, em *Agenda Brasil – Perspectivas para a próxima década*, Editora Manole, São Paulo, 2006, p. 110 - 115.
- Castro, G. (2005), Los jóvenes y la vida cotidiana: elementos y significados de su construcción (Este es un artículo en formato digital). *Revista: Espacio Abierto. Cuaderno Venezolano de Sociología* vol. 14, n.º 1, enero-marzo.
- Codesi P., Presidencia del Consejo de Ministros. Comisión Multisectorial para el Desarrollo de la Sociedad de la Información. Plan de desarrollo de la sociedad de la información en el Perú: la agenda digital peruana, CODESI, Lima, 2005.
- Consultora Carrier y Asociados, «Los adolescentes y el celular». En <http://www.carrieryasoc.com/ArchivosPDF/Los%20adolescentes%20y%20el%20celular%20-%20Marzo%202006.pdf>, 2006.
- Consultora Prince & Cooke (2006), «Estudio de usuarios de telefonía celular en la Argentina».
- Correa, N., «Asháninka on line, ¿nuevas tecnologías, nuevas identidades, nuevos liderazgos? Una aproximación antropológica a la relación de la Comunidad Indígena Asháninka Marankiari bajo con las tecnologías de la información y la comunicación», Tesis de licenciatura en antropología, PUCP, Lima, 2006.
- Cox, C. y María José Lemaitre (1999), «Market and state principles of reform in Chilean education: policies and results. Chile. Recent Policy Lessons and Emerging Challenges». G. Perry and D. Leipziger. Washington, World Bank Institute Development Studies.
- Cox, C. (2003), *Políticas Educativas en el Cambio de Siglo. La reforma del sistema escolar de Chile*, Santiago, Editorial Universitaria.
- Crovi D. y M. Delia (2006), «Educar en la red. Nuevas tecnologías y procesos educativos en la sociedad de la información». Anuario ININCO 18 n.º 2, pp. 79-99.
- Cuban, L. (2001), «Oversold & Underused. Computers in the Classroom». London, Harvard University Press.
- Culshaw, F. (2008), «Chamos de compras; autonomías no definidas», producto n.º 293, abril. En <http://www.producto.com.ve/268/notas/portada.html> (23-05-2008).
- Culshaw, Fabiana. «Chamos de compras; con hábito de leer». Producto, n.º 293, abril, 2008b. [en línea]. <http://www.producto.com.ve/293/notas/portada7.html>
- Datanálisis. Omnibus Kids. «Reporte de las actividades de entretenimiento de los niños de 7-12 años en Venezuela», Datanálisis, marzo 2007, Caracas.
- De Freitas, J., «Cultura juvenil en el contexto popular». SIC, vol. 70, n.º 696, 2007, pp. 259-261.
- Delfin, M., Cabinas públicas de Internet, niños y adolescentes, informe para Save the Children, marzo de 2008.
- Delgado-Flores, C., «El conocimiento en la economía digital», Comunicación, n.º 136, 2006, pp. 76-81.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE Censo Nacional 2005 Nivel Nacional. Dirección de difusión, mercadeo y cultura estadística DANE. Bogotá, Colombia. 2008.

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE Encuesta de Consumo Cultural 2007. Dirección de difusión, mercadeo y cultura estadística DANE. Bogotá, Colombia. 2008.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE Principales Indicadores del mercado laboral mayo de 2008. Dirección de difusión, mercadeo y cultura estadística DANE. Bogotá, Colombia. 2007.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE Proyecciones nacionales y departamentales de población 2006-2020. Dirección de Censos y Demografía DANE. Bogotá, Colombia. 2007.
- Diario La República, «800 mil niños tendrán laptops» en: <http://www.larepublica.com.pe/content/view/217246/30/>, 24 de abril del 2008 (Acceso 29-05-08).
- Diaznosty, B. (2007), «El nuevo continente virtual». En DIAZ, Carlos (ed.) *Medios de comunicación, el escenario iberoamericano*. Fundación Telefónica, Madrid.
- Dimmick, John W., Jaspreet Sikand, y Scott J. Patterson (1994), «The Gratifications of the Household Telephone: Sociability, Instrumentality, and Reassurance», *Communications Research*, vol. 21, n.º 5, 643-663.
- DINIECE, Dirección Nacional de Información y Evaluación de la Calidad Educativa, Ministerio de Educación. «Acceso universal a la alfabetización digital. Políticas, problemas y desafíos en el contexto argentino», Documentos de la DINIECE n.º 5. 2007.
- Duro, E. (2007), «TIC y Justicia Educativa», en *Las TIC: del aula a la agenda política*. Seminario Internacional Cómo las TIC transforman las escuelas, editado por UNICEF Argentina e IPE-UNESCO, sede regional Buenos Aires.
- Dwyer, D. (1994), «Apple classroom of tomorrow: What we've learned». *Educational Leadership* 51(7).
- Earle, R. S. (2002), «The Integration of Instructional Technology into Public Education: Promises and Challenges». *Educational Technology*: 5-13.
- Echeverría, J. (2000), «Educación y Tecnologías Telemáticas». *Revista Iberoamericana de Educación* n.º 24, pp. 17-36.
- Enah, «Encuesta Nacional de Hogares», Instituto Nacional de Estadística e Informática, INEI, Lima, 2006.
- Época (1999), <http://epoca.globo.com/edic/19990524/espec2.htm>.
- Espinoza, L., Conocimientos y prácticas de uso de Internet por parte de los jóvenes del sistema de educación superior. Universidad Católica Cecilio Acosta. Maracaibo, 2007, Ponencia presentada en el I Congreso de Investigadores Venezolanos de la Comunicación
- Esqueda, S. y Sabina López, «El ocio de los jóvenes: la gran oportunidad», *Debates IESA*, vol. XIII, n.º 2, abril-junio 2008, pp. 25-30.
- Esteinou, J. (2000), «Globalización, medios de comunicación y cultura en México a principios del siglo XXI», en *Ámbitos*, N.º 5, 2º semestre, Sevilla, pp. 7-49.
- Esteinou, J. (2008), «Tarea estratégica de medios públicos», *Revista Mexicana de Comunicación* n.º 108, diciembre 2007 - enero 2008, pp. 27-29.
- Esteve, J.M. (2003), *La tercera revolución educativa. La educación en la sociedad del conocimiento*, Paidós: Papeles de Pedagogía, Barcelona, España.
- Federación internacional de Fe y Alegría, «La propuesta de integración de las Tecnologías de Información y Comunicaciones a los centros escolares de Fe y Alegría: proyecto de desarrollo de bases, sistemas y redes telemáticas», [s.f]. En <http://www.feyalegría.org/>
- Fernández, A. M. (2001), «The diffusion and use of information and communication technologies in Lima, Peru», en *Journal of Urban Technology* vol. 8, n.º 3, pp. 21-43.
- Finquelievich, S. y Alejandro Prince (2007), «El (involuntario) rol social de los cibercafés». En <http://www.oei.es/tic/rolcibercafes.pdf>

- Fonseca, C. (1991), *Computadoras en la Escuela Pública Costarricense*, Ediciones Fundación Omar Dengo.
- Fundación Telefónica, *Claves de la alfabetización digital*.
- Fundación Telefónica, *Comunicación Móvil y Sociedad*.
- Fundación Telefónica, *Digiworld América Latina 2007*.
- Fundación Telefónica, *La Sociedad de la Información en España 2007*.
- Fundación Telefónica, «Los medios de comunicación en la experiencia migratoria latinoamericana».
- Fundación Telefónica, «Tendencias 06. Medios de Comunicación. El año de la televisión».
- Fundación Telefónica, «Tendencias 07. Medios de Comunicación. El escenario Iberoamericano».
- Garbin, E. M., «Cultur@s juvenis, identid@des e internet: questões atuais». *Rev. Bras. Educ.*, n.º 23, may- aug 2003, pp. 119-135.
- García, F.; Bringué, X. RIALP (2007), «Educar hij@s interactiv@s»
- García, I., «Chamos de compras; Conectados 100%». *Producto*, n.º 293, abril 2008. En <http://www.producto.com.ve/293/notas/portada4.html>
- González, C. (2007), «Gran concentración mediática», *Revista Mexicana de Comunicación* n.º 104, abril- may, pp. 14-16.
- González, P. (2003), «Estructura institucional, recursos y gestión en el sistema escolar chileno» en *Políticas Educativas en el Cambio de Siglo. La reforma del sistema escolar de Chile*. Santiago, Editorial Universitaria.
- Google (2008), <http://www.orkut.com/MembersAll.aspx>
- Guía de Perfiles / Formación / Competencias correspondientes a Puestos de Informática desarrollado por el Instituto Nacional de la Educación Técnica del Ministerio de Educación de Argentina. 2004
- Hepp, P. y Ernesto Laval (2004), «Technology in Schools: Education, ICT and the Knowledge Society». Washington, The World Bank.
- Hepp, P. y Ernesto Laval (2003), «ICT for rural education: A developing country perspective. Learning in School, Home and Community. ICT for Early and Elementary Education». G. M. Y. Katz. Boston, Kluwer.
- Hepp, P. (2003), «Enlaces: el programa de informática educativa de la reforma educacional chilena», en *Políticas Educativas en el Cambio de Siglo. La reforma del sistema escolar de Chile*, Santiago, Editorial Universitaria.
- Herman, E. S. y McChesney, R. W. (1999), *Los Medios Globales, los nuevos misioneros del capitalismo corporativo*, Ediciones Cátedra, Madrid.
- Herrera, B. (1999), «La estructura publicitaria en Venezuela», *anuario Ininco* n.º 10, pp. 133-179.
- Huber, L. (2002), «Consumo, cultura e identidad en el mundo globalizado: estudios de caso en los andes», IEP, Lima.
- Human Rights Watch Colombia (2003), «Aprenderás a no llorar. Niños combatientes en Colombia», Bogotá, Colombia.
- IAB México (2007), «Asuntos de familia. La evolución de los medios de comunicación de la Familia Global en la Era Digital». En <http://www.iabmexico.com/downloads/FamilyAffair.pdf>.
- IAB México (2008), «Estudio de consumo de medios digitales en México». En http://www.iabmexico.com/downloads/IABmx-ConsumoMediosDigitales_2008.pdf.
- IAB México. «Rivaliza Internet a la televisión en preferencia de consumo de medios: IAB México». En http://www.iabmexico.com/downloads/PR_ConsumoDeMediosDigitales_2008.pdf.
- IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (1986, 1990, 1995, 2005)
- IBOPE (2008) <http://www.ibope.com.br/calandraWeb/servlet/CalandraRedirect?temp=5&proj=PortalIBOPE&pub=T&db=caldb&comp=Noticias&docid=71B7CA9DE0AC749583257436005A76E3>

- IFPI: Internacional Intellectual Property Alliance (2006), «Special 301 Report», sección Perú. IIPA, pp. 337-344.
- INE Venezuela. «Proyecciones de la población en base al censo del 2001», INE, Caracas, 2008. En <http://www.ine.gov.ve/poblacion/distribucion.asp> (Acceso 30-05-2007).
- INEI, Instituto Nacional de Estadística e Informática, Perú en cifras, indicadores. En <http://www.inei.gob.pe> (Acceso 28-05-08).
- Informe del Foro de Competitividad de Software y Servicios Informáticos del Ministerio de Economía de Argentina. 2004
- Informe sobre la situación de los niños, niñas y adolescentes en los medios audiovisuales electrónicos en general, publicación del Defensor del Pueblo de la Nación de Argentina. En <http://www.defensor.gov.ar/informes/menores.pdf>, 2007.
- Informe sobre la Situación y Perspectivas del Capital Humano TICC en Argentina desarrollado por Prince & Cook para CICOMRA, Cámara de Informática y Comunicaciones de la República Argentina, 2008.
- Informes del Foro de Prospectiva Tics del Proyecto 2020 del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación de Argentina, 2008.
- Ipsos-Napoleón Franco. La Gran Encuesta de la Televisión en Colombia. 2008.
- Ishi, K., «Implications of mobility: the uses of personal communication media in everyday life», *Journal of Communication* vol. 56, n.º 2, 2006, pp. 346-356.
- Joint Information System Comite (2008), «Google Generation' is a myth, says new research». En <http://www.jisc.ac.uk/Home/news/stories/2008/01/googlegen.aspx>
- Juliasz, F. (2008), www.site.abranet.org.br/_gravar/2006/05/22/1/internetnobrasil.pdf
- Katz, E. y Jay Blumler (1974), «The uses of mass communications: current perspectives on gratifications research», Sage.
- LAMAC (2007), «Colombia supera a Argentina en penetración de TV paga», *Marketing Evolution*, n.º 7.
- Lenhart, A.; Mary Madden; Alexandra R. Macgill, y Aaron Smith (2007), *Teens and Social Media. The use of social media gains a greater foothold in teen life as they embrace the conversational nature of interactive online media*. Pew Internet & American Life Project, Washington D.C., EEUU.
- Livingstone, Sonia Opportunities and constraints framing children and young people's internet use. (Online). London: LSE Research Online. Disponible en: <http://eprints.lse.ac.uk/1008>, 2006.
- Loveless, A. Dore, B. Eds. «ICT in the Primary School. Learning and Teaching with Information and Communication Technologies». Buckingham - Philadelphia, Open University Press. 2002.
- Luque, L. (2004), «Adolescentes en la era del counter strike». Disponible en:
- Martin-Barbero, J. (2007), «Medios y culturas». En DIAZ, Carlos (ed.) *Medios de comunicación, el escenario iberoamericano*. Fundación Telefónica, Madrid, pp. 255-268.
- McKay, G., (1996) «Senseless acts of beauty: cultures of resistance since the Sixties» Verso, 1996
- Media Literacy Audit: Report on media literacy amongst children, OFCOM (2006). En: http://www.ofcom.org.uk/advice/media_literacy/medlitpub/medlitpubrssi/children/
- Merlo-Flores, T. (2004), «El uso de los videojuegos en los jóvenes» (Instituto de Investigaciones de Medios). En <http://www.clarin.com/diario/2004/03/12/s-03601.htm>
- Merlo-Flores, T. (2003), «Qué televisión quieren los niños». En <http://www.redsystemica.com.ar/tele1.htm>
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Estadísticas del sector. 2008.
- Montagu, A., Diego Pimentel y Martín Groisman (2004), *Cultural digital*, Paidós, Buenos Aires.
- Morduchowicz, R. (2008), «La generación multimedia. Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes», Paidós.

- Municipalidad Provincial de San Martín, «Cabinas seguras de Internet», en: <http://www.muniprovsanmartin.gob.pe/anucabiseq.php> (Acceso 02-05-08).
- Naval, C.; Lara, S.; Sádaba, C.; Portilla, I. (2002), «Impacto de las Tecnologías de la Comunicación en la Juventud Navarra». Instituto Navarro de Deporte y Juventud. Gobierno de Navarra (España)
- Naval, C.; Sádaba, C.; Bringué, X. (2003), «Impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en las relaciones sociales de los jóvenes». Instituto Navarro de Deporte y Juventud. Gobierno de Navarra (España)
- Navarro, F. y I. Amézquita (2007), «El reto de transformar los medios públicos», *Revista Mexicana de Comunicación* n.º 104, abril-mayo, pp. 32-34.
- Navarro, F. y Di Bella, J. (2007), «Una cultura de medios públicos», *Revista Mexicana de Comunicación*, n.º 105, junio-julio, pp. 32-33.
- Observatorio de Videojuegos, Portal Educ.ar, Argentina. En <http://portal.educ.ar/debates/videojuegos/>
- OECD. Reviews of National Policies for Education - CHILE, Organisation for Economic Co-Operation and Development. 2004.
- Oficina Internacional del Trabajo Docente y Juventud. Oficina regional para América Latina y el Caribe. Lima, Perú. 2007.
- Oficina Internacional del Trabajo Panorama Laboral 2007América Latina y el Caribe. Oficina regional para América Latina y el Caribe. Lima, Perú. 2007.
- ONU. Informe anual del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los derechos humanos e informes de la oficina del Alto Comisionado y del Secretario General. Informe de la Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos sobre la situación de los derechos humanos en Colombia. Bogotá, Colombia. 2007.
- Orza, G. (2002), *Programación televisiva. Un modelo de análisis instrumental*, La Crujía Ediciones, Buenos Aires.
- OSIPTEL-Organismo regulador de la inversión privada en telecomunicaciones. En <http://www.osiptel.gob.pe>
- Padrón, L. (2008), «Nuevas Tecnologías de la Información y su repercusión en los diferentes niveles de la educación», *Revista Digital Universitaria* vol. 9, n.º 2. En <http://www.revista.unam.mx/vol.9/num2/arto9/into9.htm>
- Perú-MIMDES, Ministerio de la Mujer y el Desarrollo Social, Campaña Chatea Seguro, Chatea Pensando. En http://www.mimdes.gob.pe/noticias/2007/not12nov2007_1.html (Acceso 02-05-08).
- Plan de la Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos de Argentina (Cessi). 2008
- PNAI-PERU, Plan Nacional de Acción por la Infancia y la Adolescencia. 2002-2010, Por un país de oportunidades para las niñas, niños y adolescentes, junio de 2002.
- PNUD, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Human Development Report 2007-2008, Nueva York: PNUD, 2008.
- Price, M. (2002), *Media and sovereignty, the global information revolution and the challenge to state power*, MIT, Cambridge.
- Quiroz, M.T. (2004), *Jóvenes e Internet: entre el pensar y el sentir*, Universidad de Lima, Fondo de Desarrollo Editorial, Lima.
- Quiroz, T. (2007), «Jóvenes, tecnologías e interculturalidad». Fundación Telefónica. Tendencias'07. Medios de comunicación: el escenario iberoamericano, pp. 293-297.
- Recomendaciones de la Sociedad Pediátrica Argentina, diario La Nación, disponible en: http://www.lanacion.com.ar/tecnologia/nota.asp?nota_id=993694 (10/03/2008).
- Reguillo, R., «Las culturas juveniles: un campo de estudio, breve agenda para la discusión», *Rev. Bras. Educ.*, n.º 23, may-ago 2003, pp.103-118.

- República Bolivariana de Venezuela. Asamblea Nacional. «Ley Orgánica para la Protección de Niños, Niñas y Adolescentes», 1998, Caracas. En <http://www.tsj.gov.ve/legislacion/lopna.htm>
- República Bolivariana de Venezuela. Ministerio de Ciencia y Tecnología. Centro Nacional de Tecnologías de Información (CNTI). «Directorio de Gobierno electrónico», 2005, Caracas. <http://www.gobiernoenlinea.ve/directorioestado/>
- República Bolivariana de Venezuela. Ministerio de Salud y Desarrollo Social Venezolano. «Lineamientos Estratégicos para la Promoción y el Desarrollo de la Salud Integral de las y los Adolescentes en Venezuela». Tomo I, 2003, Caracas, OPS-Oficina Regional de la OMS-UNFPA.
- Revista electrónica latinoamericana de estudios sobre juventud. Jóvenes, movimientos juveniles y políticas públicas de juventud en la Región Andina: heterogeneidad de situaciones, diversidad de soluciones. 2005.
- Risolidaria, «Ley de promoción de acceso a Internet para personas con discapacidad y de adecuación del espacio físico en cabinas públicas de Internet». En <http://www.risolidaria.org.pe/modulo/upload/discapacidad/derechos/31253503doc.doc> (Acceso 02-05-08).
- Ruiz, Gonzalo, «FITEL, impulsador de las TIC's rurales». Presentación del Secretario Técnico del Fondo de Inversiones en Telecomunicaciones ante el Encuentro Nacional de Telecentros 2008, Marzo 2008.
- Safernet, 2008, 1: <http://www.denunciar.org.br/twiki/bin/view/SaferNet/QuemSomos>
- Safernet, 2008, 2: <http://www.denunciar.org.br/twiki/bin/view/SaferNet/WebHome>
- Salas, E., Omar López y Luisa Lara (2006), «Impacto de las TIC, iniciativas y recursos tecnológicos venezolanos», *Comunicación y pedagogía: Nuevas tecnologías y recursos didácticos*, n.º 213, Barcelona, pp. 91-98.
- Salmerón, V. (2008), «La deuda externa aumenta 48,5% pese al alza del crudo», *El Universal*. En http://www.eluniversal.com/2008/05/29/eco_art_la-deuda-externa-aum_882127.shtml
- Salles, Sainz – Grant Thornton, S.C. (2008), «Los principales indicadores de la economía mexicana en resumen», *Economía*, junio, n.º 6, año 6.
- San Román, E., «El rol de la cabina pública de Internet en el desarrollo de la Sociedad de la Información». En http://www.osiptel.gob.pe/OsiptelDocs/GCC/noticias_publicaciones/PRESENTACIONES/FILES/May2002ESRPROMpyme.pdf (Acceso 02-05-08).
- SECYT (2006) *Prospectiva de la Educación Superior Argentina 2020 - Plan Estratégico Nacional de CTI «Bicentenario» (2006-2010)*, Secretaría de Ciencia y Tecnología, Buenos Aires.
- Sporn, Mariela G. (2007), «Los mensajes de texto y los adolescentes. El uso de los mensajes de texto en los adolescentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en su vida cotidiana», trabajo de graduación. (Tutor: Prof. Hernán Galperin), Universidad de San Andrés.
- TELEFÓNICA DEL PERÚ, «La sociedad de la información en el Perú: presente y perspectivas 2003-2005», Telefónica del Perú, Lima, 2002.
- Tercera Encuesta de Televisión, COMFER, Argentina. Disponible en: <http://www.comfer.gov.ar/encuesta-detv2007.pdf>, 2007.
- The Economist, 2007: http://www.economist.com/business/displaystory.cfm?story_id=9990635
- Trinidad, R. (2002), «¿Qué aprenden los niños del campo con la televisión?: globalización, socialización y aprendizaje», IEP, Lima.
- Trinidad, R. (2005), «Entre la ilusión y la realidad, las nuevas tecnologías en dos proyectos educativos del estado», IEP, Lima.
- UNICEF-Defensoría del Pueblo, «Caracterización de las niñas, niños y adolescentes desvinculados de los grupos armados ilegales: Inserción social y productiva desde un enfoque de derechos humanos». Informe, noviembre. Bogotá, Colombia. 2006.

-
- Universidad de La Sabana, «Observatorio de Medios. Hábitos de Consumo, preferencias de contenidos y expectativas del público objetivo frente a la creación del Canal Nacional Universitario». Informe de investigación. 2008.
- Universidad Sergio Arboleda. «Observatorio Económico, Financiero y Empresarial». Colombia. 2008.
- UOL, 2008, 1: <http://www1.folha.uol.com.br/folha/informatica/ult124u385646.shtml>
- UOL, 2008, 2: <http://www1.folha.uol.com.br/folha/informatica/ult124u399289.shtml>
- Urresti, M., «Adolescentes: la lucha por la identidad es hoy más ardua» (2 abril 2008). En <http://www.clarin.com/diario/2008/04/02/opinion/o-01641922.htm>
- Valleywag, «The World map of social networks». En <http://valleywag.com/tech/data-junkie/the-world-map-of-social-networks-273201.php>. (Acceso 29-05-08).
- Vasquez, E. (2007), «Una mirada a la niñez y la adolescencia en la prensa venezolana». Comunicación, n.º 137, pp. 54-57.
- Venezky, R. L. y C. Davis (2002), «Quo Vademus? The Transformation of Schooling in a Networked World», OECD/CERI: 55.
- Villanueva, Eduardo «Proyecto OLPC, una computadora portátil por niño», *Tarea, revista de educación y cultura* n.º 66, agosto 2007, pp. 37-42.
- Villanueva, E., «La experiencia de Internet en el Perú: a diez años de la Red Científica Peruana». Documento de trabajo, 2002. En http://macareo.pucp.edu.pe/evillan/Escritos_files/exper.pdf. (Acceso 25-05-08).
- Villanueva, E., «Nuevos medios, caracterizando espacios de creación de sentido y conflicto», ponencia presentada en el XII encuentro de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, Bogotá.
- Villanueva, E., «Televisión digital, ¿cuál será la política peruana?», Palestra, portal de asuntos públicos de la Pontificia Universidad Católica del Perú, abril 2008. En <http://palestra.pucp.edu.pe/?id=384>. (Acceso 28-05-08)
- Villanueva, E. (2005), «Senderos que se bifurcan, dilemas y retos de la sociedad de la información», PUCP, Lima.
- Webster, J. G. Beneath the veneer of fragmentation: Television audience polarization in a multi-channel world. *Journal of Communication*. Vol. 55 (2), 366-382. 2005.
- Zea, C. (2000), *Conexiones, Informática y Escuela: un enfoque global*, Fondo Editorial Universidad EAFIT, Medellín.
- Zhao, Yong et al. (2002), «Conditions for Classroom Technology Innovation». *Teachers College Record*, Columbia University 104(3): 482-515.